

Pressemitteilung

Nachhaltiges / verantwortliches Investment als wesentliche Stellschraube?

Das gemeinnützige Netzwerk Weitblick und die Professional School der Leuphana Universität Lüneburg bieten ein Seminar für Journalisten und Medienschaffende

Berlin, 11. Oktober 2016. Warum sollten sich Journalisten mit dem Querschnittsthema Nachhaltigkeit befassen, wenn sie über Wirtschaft und Finanzen berichten? Dafür gibt es gute Gründe, weshalb das gemeinnützige Netzwerk Weitblick und die Professional School der Leuphana Universität Lüneburg am **09./10. Dezember 2016 in Lüneburg** ein Seminar zu nachhaltigem und verantwortlichem Finanzieren veranstalten. Zielgruppe sind Journalisten (auch angehende Journalisten, Berufsanfänger) und andere Medienschaffende sowie Studierende aller Fakultäten mit dem Ziel einer journalistischen Tätigkeit.

Anmeldeschluss ist der 6. November 2016: <http://go.leuphana.de/investment-fuer-journalisten>.

Das Seminar baut in drei Tagen (zwei Präsenztage und ein Tag flexible Vorbereitung) sowohl unerlässliches Fachwissen als auch die nötigen journalistischen Recherche- und Vermittlungskompetenzen auf. Alle Teilnehmenden erhalten zunächst eine fundierte Einführung zu diesem aktuellen Wirtschafts- und Finanzthema. Dessen hohes Veränderungspotential für Ökonomien, Finanzmärkte und Gesellschaften zugunsten von mehr Zukunftsfähigkeit rückt international zunehmend in den Fokus, wird aber hierzulande von Medienschaffenden meist übersehen. Auf den erlernten Kenntnissen aufbauend wird notwendiges journalistisches Handwerkszeug vermittelt sowie neue Fragestellungen für Interviews, Pressekonferenzen, Recherchen und Exposés entwickelt und geübt.

Es werden keine Teilnehmergebühren erhoben (nur ein Kostenbeitrag für Getränke & Verpflegung 50 €), da dieses Seminar vom Journalisten-Netzwerk Weitblick finanziert wird, als Teil einer im Juli 2016 gestarteten Qualifizierungsinitiative. Weitere Seminartermine zu anderen Aspekten des ressortübergreifenden Querschnittsthemas Nachhaltigkeit sind in Deutschland und Österreich für dieses und kommendes Jahr in Vorbereitung.

Diese Bildungsinitiative wird realisiert in Kooperation mit Universitäten / Hochschulen, Journalistenschulen, Volontariatsausbildern sowie Weiterbildungseinrichtungen aus Deutschland und Österreich. Binnen zwei Jahren werden von Netzwerk-Mitgliedern Lehrkonzepte und -materialien für die Aus-, Fort- und Weiterbildung entwickelt und mit den Bildungseinrichtungen erprobt. Denn es existieren bislang kaum Ausbildungsgänge, die das Querschnittsthema Nachhaltigkeit samt nötigem Handwerkszeug systematisch integrieren. Die Initiative wird finanziert von Stiftungen, Förderern, Spendern, Sponsoren und dem Netzwerk Weitblick (Details siehe nächste Seite).

Für **Presseanfragen** wenden Sie sich an:

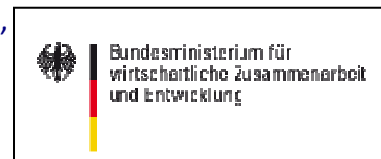
Heike Janßen, stv. Vorstandsvorsitzende: heike.janssen@netzwerk-weitblick.org

Hintergrund:

Das Projekt „**Entwicklung eines Qualifizierungsprogramms für Nachwuchs-journalist_innen zum Querschnittsthema Nachhaltigkeit**“ wird gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU). Zu den weiteren Förderern, Spendern und Sponsoren gehören sowohl Mitglieder des Netzwerks Weitblick als auch Stiftungen, Unternehmen, Finanzinstitute und Nichtregierungsorganisationen.



Auftakt der Bildungsinitiative von Netzwerk Weitblick ist das Projekt „**Nachhaltigkeit für Journalisten - Seminare zur Qualifizierung**“. In der zweiten Jahreshälfte 2016 sind sechs Seminare geplant. Die ersten Termine sind mit Hochschulen, Universitäten, Journalistenschulen und Weiterbildungseinrichtungen vereinbart. Das Projekt wird gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des BMZ.



Die Qualifizierungsinitiative wird realisiert mit freundlicher Unterstützung von diesen Förderern, Spendern und Sponsoren:

Bertelsmann Stiftung, BIB Fair Banking Stiftung, Evangelische Bank, Fritz Henkel Stiftung, Haspa Hamburg Stiftung / Dr. Wilfried Frei Stiftung, Misereor, RobecoSAM, Robert Bosch GmbH, Sparda Bank München, Ulrich Walter GmbH, Union Asset Management, Vescore, Volksbank – Mittweida.



Das 2015 gegründete "**Netzwerk Weitblick - Verband Journalismus & Nachhaltigkeit e.V.**" ist

- ein Service- und Vernetzungsangebot für Journalisten und Medienschaffende im gesamten deutschsprachigen Raum, die sich (auch) mit dem Querschnittsthema Nachhaltigkeit befassen oder befassen wollen,
- eine ressortübergreifende Bildungs- und Qualifizierungsinitiative, um Gespür und Urteilskraft zu stärken sowie hochwertigen Journalismus zur Zukunftsfähigkeit von Gesellschaften und Ökonomien zu fördern,
- ein Signal nach außen, um die thematische Relevanz des Themas „Nachhaltigkeit“ zu unterstreichen sowie den journalistischen Anspruch zur diesbezüglichen Information und Meinungsbildung.