

Netzwerk
Weitblick

Verband Journalismus & Nachhaltigkeit e.V.



Jahresbericht 2018

Berlin, Juni 2019

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	3
Wegmarken 2018	4
Vorstandsarbeit	5
Jahresplan & Statusübersicht	7
Qualifizierungsprojekt	9
Buchverbreitung – wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	12
Service & Vernetzung	13
Mitglieder – Entwicklung & Engagement	14
Marketing	15
Öffentlichkeitsarbeit	16
Positionierung von Weitblick	17
Veranstaltungen	17
Medienecho & Multiplikatoren	20
Auszeichnung erhalten	21
Finanzen	22
Kassenprüfung.....	25
Impressum	26

Vorwort

**Liebe Mitglieder des Netzwerks Weitblick,
liebe Fördermitglieder, Unterstützerinnen und Unterstützer,
verehrte Interessierte aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft!**

Im Jahr 2018 haben wir die bis dato wohl größten Meilensteine unseres gemeinnützigen Netzwerks Weitblick erreicht:

- a) die Vollendung des ersten, für ein junges Netzwerk großen Qualifizierungsprojekts, im Zuge dessen wir insgesamt 12 Lehrmodule entwickelt, mit verschiedenartigen Ausbildungs- und Weiterbildungseinrichtungen erprobt und mehr als 130 zumeist angehende Journalistinnen und Journalisten zum Querschnittsthema Nachhaltigkeit geschult haben,
- b) die Veröffentlichung unserer 12-bändigen Publikationsreihe anlässlich des 2. Forums Weitblick im Juni in Berlin samt dem Aufbau des Buchvertriebs.

An dem Projekt haben 15 Netzwerk-Mitglieder unmittelbar mitgewirkt und drum herum haben zahlreiche weitere Mitglieder geholfen – gemäß unserem Motto: **Voneinander lernen, miteinander wirken**. Auch den großzügigen Förderern, Spendern, Sponsoren und Zuschussgebern sei nochmals ausdrücklich gedankt!

Überdies haben wir für unsere Mitglieder und Nicht-Mitglieder einige Veranstaltungen in verschiedenen Städten realisiert und den Verein auch anderweitig vorangebracht. Zudem haben wir erste Gespräche geführt, um die Qualifizierungsinitiative durch weitere Aktivitäten fortzusetzen. Das Fundraising hierfür lief an und brachte erste Ergebnisse.

Mit diesem Jahresbericht informieren wir zu den Entwicklungen des zurückliegenden Jahres. Eine Übersicht stellt anschaulich dar, welche Ziele erreicht und welche (noch) nicht erreicht sind und was wir darüber hinaus realisiert haben.

**Wir danken allen Mitgliedern, Fördermitgliedern, finanziellen und ideellen Unterstützern ganz herzlich für das tatkräftige Mitwirken und dass Sie an unserer Seite stehen!
Wir freuen uns, auch 2019 mit Euch und Ihnen voranzuschreiten!**

Der Vorstand

Susanne Bergius, Heike Janßen, Sandra Kirchner, Claus Reitan, Christian Vock

Wegmarken 2018

- **Qualifizierungsinitiative: Vollendung des ersten großen Projekts.** Insgesamt haben Netzwerk-Mitglieder **132 (angehende) Journalistinnen und Journalisten** und andere Medienschaffende von Mitte 2016 bis Mitte 2018 zur Nachhaltigkeit geschult.
- **Veröffentlichung** der 12-bändigen **Publikationsreihe „Journalismus & Nachhaltigkeit“**.
- **2. Forum Weitblick** als Abschluss Symposium unseres Qualifizierungsprojekts.
- **Ausgezeichnet:** Das Netzwerk Weitblick erhielt am 21.6. den Nachhaltigkeitspreis 2018 der Neumarkter Lammsbräu in der Kategorie Medienschaffende.
- **Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb gestartet: Der Buchvertrieb brachte Erlöse,** die die letzte Finanzierungslücke des Buchprojekts schlossen und eine erste kleine Grundlage zur Fortführung der Qualifizierungsinitiative schufen.
- **Corporate Identity:** Neu konzipierter einheitlicher Außenauftritt auf allen Kanälen.
- **2 öffentliche Diskussionsveranstaltungen** in Frankfurt und Berlin.
- **Erster Qualifizierungsauftrag im Ausland** als Resultat unserer Initiative (Belarus).

Vorstandsarbeit

Die Vorstandsmitglieder trieben Aktivitäten in mehreren Bereichen voran. Einige der nachfolgend aufgeführten Tätigkeiten waren nur dank der tatkräftigen Mitwirkung anderer Vereinsmitglieder realisierbar. Hier ein Überblick über unsere Arbeit als Vorstände:

Strategische Fortschritte

Nachdem der Vorstand 2017 die Vision für Weitblick, ein anerkanntes Kompetenz-Netzwerk zu Nachhaltigkeit und Journalismus zu werden, sowie strategische Schwerpunkte und Ziele beschlossen hat, begann er 2018, folgende Vorhaben zu realisieren bzw. anzugehen:

- Ein **Funktionierendes Vertriebsmodell** ermöglicht den Verkauf und die Lizenzierung unserer Publikationsreihe und generiert Einnahmen.
- Das **Forum Weitblick** ist eine jährliche Veranstaltung und bietet berufliche Weiterbildung.
- Das **Netzwerk Weitblick bezieht öffentlich Stellung** zu Fragen von Journalismus und Nachhaltigkeit.

Zum angepeilten Baustein „Recherchestipendien“ wurden Gespräche mit potenziellen Kooperationspartnern und Experten geführt, aus denen sich ergab, dass dies eher als langfristiges Ziel zu betrachten ist.

Qualifizierungsprojekt (Details siehe ab Seite 9)

Zur ehrenamtlichen Projektbegleitung durch den Vorstand gehörten im Jahr 2018 insbesondere:

a) Inhalte:

Inhaltliches Briefing der Seminarleitenden, inhaltliche Mitplanung und Redigieren der Modulhandbücher und Seminarskripte; Mitwirkung bei der Gestaltung der Modulhandbücher; Korrekturlesen / Abgleichen der Druckfahnen / Buchumschlagseiten.

b) Finanzen:

Budgetplanung, ergänzendes Fundraising zwecks Finanzierung von Lektorat und Gestaltung der Modulhandbücher; Vertragsabschlüsse mit Modulentwicklern / Seminarleiterinnen / Autoren und Autorinnen; Einholung von Kostenangeboten für den Druck und Auftragsvergabe; separate Projektbuchhaltung samt Zahlung von Honoraren und anderen Kosten, Dokumentationen der Fördermittelverwendung und ehrenamtlicher Leistungen zwecks Mittelabruf; Berichterstattung an andere Geldgeber.

Vorstandsarbeit

c) Außenwirkung & Verbreitung:

Öffentlichkeitsarbeit zur Publikationsreihe (Buchrückentexte, Faltblatt, Pressemitteilung, Waschzettel, Ansprache von Rezensenten, Social Media, Website); organisatorische und inhaltliche Mitwirkung beim Abschluss Symposium / 2. Forum Weitblick am 14. Juni 2018 in Berlin; Aufbau des Vertriebsbereichs für die Bände; Organisation von 3 Veranstaltungen und Vorträge zur Bekanntmachung der Publikationsreihe. Mitwirkung beim Schlussbericht an die DBU, der in der Deutschen Bibliothek veröffentlicht ist.

Vernetzung & Vereinsleben

Neben der Mitwirkung beim 2. Forum Weitblick realisierte der Vorstand 2018 ein Treffen mit den Beiräten in Magdeburg, die Mitgliederversammlung in Berlin als auch einen Hintergrunddialog und 2 Diskussionsveranstaltungen in Frankfurt und Berlin als Service- und Vernetzungsangebote (Details siehe ab Seite 13).

Öffentlichkeitsarbeit (Details ab Seite 15)

Der Vorstand hat neben dem im Juni veröffentlichten Jahresbericht samt Statusübersicht auf Basis des neuen Logos ein durchgängiges Corporate Design für alle Publikationen und Werbemittel (Flyer, Faltblatt, Publikationsreihe u. a.) entwickelt und mit Gestaltern realisiert. Die Website wurde überarbeitet und stetig aktualisiert samt Nachberichten zu unseren Veranstaltungen.

Vorstandmitglieder haben das Netzwerk und seine Qualifizierungsinitiative auf zahlreichen Veranstaltungen vorgestellt (siehe Seite 17 ff.).

Finanzen & Fundraising

Insgesamt sind 2018 von 7 Spendern addiert 5.172 € eingeworben worden.

Ein Teil davon diente zur Finanzierung von Mehrkosten, die zum Beispiel entstanden, weil viel mehr Menschen zum 2. Forum Weitblick kamen, als wir ursprünglich dachten.

Der andere Teil dient zur Fortführung der Qualifizierungsinitiative.

Außerdem haben wir an einem Wettbewerb teilgenommen und den Nachhaltigkeitspreis Medien 2018 der Bio-Brauerei Neumarkter Lammsbräu gewonnen. Das Preisgeld von 2.000 € diente ebenfalls zur Finanzierung des Projekts (Details siehe ab Seite 9).

Details zur Finanzlage des Vereins und des abgeschlossenen Projekts ab Seite 22.

Jahresplan & Statusübersicht 31.12.2018

Vorhaben 2018	Zeitziel	Realisierung - Details	Status	Realisierungen über Jahresplan hinaus
Qualifizierungsinitiative				
A) Qualifizierungsprojekt - Realisierung				
5 Module in Deutschland	Mai	4 Seminare realisiert		
1 Modul in Österreich	Mai	realisiert		
Modulbücher / Skripte zu 8 Seminaren	Juni	realisiert		
Evaluierung restliche Module	Juni	realisiert		
Faltblatt zum Projekt/Buchreihe	Mai	realisiert		
Abschlusssymposium	Juni	realisiert		
				Projektbegleitung: Redigieren v. Bücher, Schlussbericht u. vieles mehr
B) Finanzierung & Berichterstattung				
Umwidmungsantrag bei DBU	April	realisiert & bewilligt		
Fundraising für Modulhandbücher	1. Quartal	realisiert		
DBU-Abschlussbericht	Nov.	realisiert		
C) Fortführung Qualifizierungsinitiative				
Konzept zur Verbreitung der Module entwickeln	Sommer	begonnen		
Ansprache von Bildungseinrichtungen zur Nutzung der Module	Dez	begonnen		
Ideen für (1) Folgeprojekt(e) entwickeln	2. Hj.	realisiert		
Konzept Modul Biodiversität entwickeln	Sommer	realisiert		
				Fundraising zur Fortführung der Qualifizierungsinitiative starten
Vertrieb Publikationsreihe				
Entwicklung Vertriebsmodell & Preise	März/April	realisiert		
Erprobung Buchverkauf	1 Hj.	realisiert mit Nettoeinnahmen		
Mitgliedschaft bei RiffReporter	April	realisiert		
Online-Vertrieb installieren	Juni/Juli	realisiert		
Subskription versuchen	Mai	realisiert mit Nettoeinnahmen		
Rezensenten ansprechen / gewinnen	Dez	teils realisiert		
Separater Newsletter für die Buchreihe	Juni	im Juli-NL integriert		
Multiplikatoren ansprechen		teils realisiert		
				Aufbau des Buchvertriebs samt separater Buchhaltung
				Lizenzvertrag entwickeln und (erste) Abnehmer finden
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit				
Forum per Newsletter ankündigen		realisiert		
Flyer gestalten, Mitgliedsantrag DSGVO-konform machen		realisiert		
Pressemitteilung zur Publikationsreihe produzieren		realisiert		
2 Diskussionsrunden zu Modulthemen + Büchertisch		in Frankfurt und Berlin realisiert		
				Einheitliches Corporate Design für alle Außenauftritte
				Informationsblätter zu allen 12 Bänden
				Marketingmaßnahmen auf weiteren Veranstaltungen

Jahresplan & Statusübersicht 31.12.2018

Vorhaben 2018	Zeitziel	Realisierung - Details	Sta- tus	Realisierungen über Jahresplan hinaus
Kommunikation / Mitglieder / Beiräte				
Jahresbericht 2017		realisiert		
Beiratstreffen		realisiert 23.3.		
Mitgliederversammlung organisieren		realisiert 14.6.		
Mitgliederbriefe		realisiert im Juni + Dez.		
Positionierung des Netzwerks				
Veröffentlichungen zu Weitblick-Forderungen	lfd.	Gastbeiträge, Pressemitteilung		
Veranstaltungen (siehe unten)		mehrere realisiert		
Vorträge		mehrere realisiert		
Veranstaltungen & Service & Kooperationen				
A) Eigene Veranstaltungen				
2. Forum Weitblick				
Hintergrunddialog mit Unternehmen zu Menschenrechten	März	in Berlin		
Deutsche Welle Global Media Forum	15.6.	realisiert		
Diskussionsrunde Divestment & Medien	Juni	realisiert, Bonn		
Mercator Forum Kapitalmarkt & Medien	Sept.	realisiert, Frankfurt		
	Okt.	realisiert, Berlin		
				Nachberichte zu den Veranstaltungen samt Fotos auf der Website
				Lesung in Berlin
B) Veranstaltungspräsenzen				
Tagung Storytelling in Darmstadt	Jan	realisiert		
Forum Medien & Biodiversität	März	realisiert, Bielefeld		
Tagung Nachhaltige Entwicklung in den Medien	Mai	realisiert, Schwerin		
Vortrag Jubiläumstagung Ökofinanz21	Sept	realisiert, Berlin		
2. Gipfel „Konstruktiver Journalismus“	Okt	realisiert, Berlin		
				zahlreiche weitere Veranstaltungspräsenzen
Service (Website-Ausbau, Social Media, Newsletter)				
drei Newsletter-Ausgaben		realisiert Mai + August + Dezember		
Präsentationsbereich für Mitglieder weiterentwickeln	Dez			
Kooperationen für Inhalte entwickeln	Dez			
Rechtssichere Anmeldung für Mitgliedschaften einrichten	Dez			
Kooperationen				
Forschungsprojekt Leuphana Universität Lüneburg zu Storytelling	laufend			
				Kooperationensoptionen ausgelotet
Finanzierung				
Aktivere Mitgliederwerbung	laufend	3 Austritte, 7 neue Mitglieder		
Grundfinanzierung: Förderer / Spender ansprechen	laufend	kleine Spenden, 1 neues Fördermitglied		
Bewerbung um Lammsbräu Nachhaltigkeitspreis 2018		Preis gewonnen		
Fundraising für angepeilte Projekte	laufend	Spenden eingegangen		

Qualifizierungsprojekt

Module/Seminare:

Im ersten Halbjahr 2018 haben 4 Seminare stattgefunden. 2 geplante Weiterbildungen fanden mangels genügend Teilnehmenden nicht statt. Dies festigte die Erfahrung des Projekts, dass Weiterbildung im Journalismus schwierig ist und wir umso mehr versuchen müssen, mit unseren Modulen und Seminaren in Ausbildungsgänge zu gelangen. Trotz dieser und anderer Hürden gelang es, wie geplant insgesamt 12 Lehrmodule zu entwickeln. Netzwerk-Mitglieder haben seit 2016 mehr als 130 zumeist angehende Journalistinnen und Journalisten zu Nachhaltigkeitsthemen geschult.

Publikationsreihe:

Überdies wurden zu allen Modulen/Seminaren Modulhandbücher oder Skripte erstellt. Wir haben ein gutes Portfolio an Modulen realisiert. Obwohl es zwischendurch nicht so aussah, haben wir es doch auf den letzten Drücker geschafft, alle Bände der Publikationsreihe gleichzeitig zu veröffentlichen auf unserem Abschluss Symposium am 14.6., dem 2. Forum Weitblick. Darin steckten sehr viel Arbeit der Autorinnen und Autoren, der Projektleitung, der Lektorinnen, Gestalterinnen und Gestalter, anderer Mitwirkender sowie eine intensive ehrenamtliche Projektbegleitung zweier Vorständinnen.

Abschluss Symposium:

Zum **2. Forum Weitblick** am 14.6.2018 kamen die meisten Autor*innen der Publikationsreihe sowie viele weitere Mitglieder und Expert*innen. Insgesamt nahmen 80 Menschen teil, mehr als doppelt so viele wie beim 1. Forum Weitblick 2017. <http://www.netzwerk-weitblick.org/forum-weitblick/>



Finanzierung:

Monatelang sah es so aus, dass aus den projektgebundenen Spenden ein Überschuss verbleiben würde für weitere Qualifizierungsaktivitäten. Doch im Projektverlauf entstanden Mehrkosten (v. a. für Gestaltung und Druck der Publikationsreihe, Reisen, das unerwartet sehr gut besuchte Abschluss Symposium, Lektorat und Druck des Abschlussberichts und Beiträge zur Künstlersozialkasse) (Näheres siehe nächste Seite).

Die Mehrkosten konnten wir komplett auffangen. Das gelang durch mehrere Spenden, zusätzliches Fundraising, einen beträchtlichen Ertragsanteil aus dem Buchverkauf und durch das Geld für den Nachhaltigkeitspreis.

Qualifizierungsprojekt

Fazit:

Die Mehrkosten und der Finanzierungsaufwand waren der Mühe wert: Wir haben unser Ziel erreicht, 12 Module zu entwickeln und zu erproben, und wir haben eine **attraktive Publikationsreihe** geschaffen. Zudem hat ihre **Verbreitung begonnen**.

Daraus ergab sich **ein erster finanzieller Grundstock** zur Fortführung unserer Qualifizierungsinitiative. **Insgesamt können wir folglich mit der finanziellen Entwicklung im Projekt und mit der Wirkung über den Projektrahmen hinaus sehr zufrieden sein.**

Vollendung des Qualifizierungsprojekts:

Von Juli bis November haben wir verbliebene Rechnungen bezahlt, die Projektbuchhaltung abgeschlossen und der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) die restlichen Verwendungsnachweise (Ausgabenbelege) sowie die Abschlussdokumente eingereicht. Der Abschlussbericht sollte ursprünglich im Juli geschrieben werden. Doch es stellte sich heraus, dass die Anforderungen dafür einen höheren Aufwand erforderten, zumal der Bericht in der Deutschen Bibliothek in Frankfurt öffentlich zugänglich gemacht wird. Will heißen: Der Bericht ist für uns ein Aushängeschild. Darum haben wir mehr Zeit erbeten, diese erhalten und den 66-seitigen Schlussbericht am 29.11.2018 abgeliefert und danach die letzte Fördertranche erhalten.



Das Echo der zuständigen Person bei der DBU war außerordentlich positiv:

„Ich finde den Bericht sehr gelungen! Er zeigt, dass Sie ein insgesamt sehr gutes Projekt umgesetzt und auch die Schwierigkeiten im Verlauf konstruktiv gelöst haben. Dafür auch von meiner Seite noch einmal ganz herzlichen Dank! Wie Sie in Ihrem Projektbericht zurecht schreiben, ist es schon ein kleines Abenteuer, quasi aus dem Nichts heraus ein solches Vorhaben zu entwickeln und umzusetzen. Wenn man insbesondere die schwierigen Rahmenbedingungen bedenkt, die ein über die Maßen großes ehrenamtliches Engagement in Ihrer Institution erfordert haben, wurden mit dem Projekt außerordentlich gute Erfolge erzielt. Ich freue mich, dass die Nachfrage nach den Publikationen gut anläuft und damit ein erster Grundstock für die Weiterführung der Qualifizierungsinitiative gelegt ist. Für Ihre weitere Arbeit wünsche ich Ihnen daher viel Erfolg!“

Ausblick:

Die Qualifizierungsinitiative soll weitergehen, indem bisherige Lehrmodule in Bildungseinrichtungen angewendet und neue Lehrmodule zu weiteren Themen entwickelt werden. Die Mitglieder wurden befragt, wie und mit welchen Modulen und Kompetenzen sie sich einbringen könnten. Auf dieser Basis entstand ein Grundkonzept.

Eine Universität vergab einen **Lehrauftrag** an eine unserer Trainerinnen.

Das bereits im Dezember gestartete **Fundraising erbrachte erste Spenden**.

Qualifizierungsprojekt – Förderer und Unterstützer

Das von 2016 bis 2018 durch das Netzwerk Weitblick realisierte Projekt **Entwicklung eines Qualifizierungsprogramms für Nachwuchsjournalist_innen zum Querschnittsthema Nachhaltigkeit** wurde gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU).



Auftakt der Bildungsinitiative war das Projekt **Nachhaltigkeit für Journalisten – Seminare zur Qualifizierung** im 2. Halbjahr 2016. Das Projekt wurde gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).



Die Qualifizierungsprojekte wurden realisiert mit viel ehrenamtlicher Arbeit, durch Spenden vom Verein Netzwerk Weitblick und von einigen Mitgliedern sowie dank der freundlichen Unterstützung folgender Förderer, Spender und Sponsoren:



Akzente, Avesco, Bau-Fritz, Bertelsmann Stiftung, BIB Fair Banking Stiftung, Deutsche Telekom, Eco Eco, Evangelische Bank, Fritz Henkel Stiftung, Haspa Hamburg Stiftung / Dr. Wilfried Frei Stiftung, Naturstrom, Memo AG, Misereor, Modem Conclusa, RobecoSAM, Robert Bosch GmbH, Sparda Bank München, Senat der Wirtschaft, Ulrich Walter GmbH, Umweltdruckerei Lokay, Union Asset Management, Vontobel Asset Management, Volksbank Mittweida.



Buchverbreitung – wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

Im ersten Halbjahr 2018 haben wir ein Vertriebskonzept entwickelt sowie in Abstimmung mit den Autorinnen und Autoren eine Preisstaffel beschlossen. Damit begaben wir uns auf völlig neues Terrain: Während Seminare aus vereinsrechtlicher Sicht der Erfüllung des Vereinszwecks dienen, gilt der Verkauf von Büchern als wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb. Entscheidender Unterschied: Der wirtschaftliche Geschäftsbetrieb darf keinen Verlust machen, er hat eine eigene Kostenstelle.

Darum und weil uns als Verein die personellen Kapazitäten für einen dauerhaften Buchvertrieb fehlen, haben wir uns für die Mitgliedschaft in der journalistischen Genossenschaft RiffReporter entschieden: Sie ist ein Angebot von Journalisten für Journalisten und eine interessierte Öffentlichkeit; hier können einzelne Journalisten ebenso wie journalistische Organisationen eigene Beiträge und Publikationen veröffentlichen und vermarkten. Wie bei einem Riff hat jedes Mitglied eine eigene „Koralle“: Diese haben wir im Juli mit allen nötigen Informationen zu jedem einzelnen Buch gefüllt und somit die digitale Verbreitung der Publikationsreihe eingerichtet.

Gedruckt wurden lediglich kleine Auflagen als Belege für Mitwirkende, zum Verkauf für Veranstaltungen und auf Bestellung mit Vorkasse.

Im Frühjahr starteten wir den Geschäftsbetrieb mit einer Autorenrabattaktion, einem Subskriptionspreisangebot für Bildungseinrichtungen und Verkaufsangeboten zu regulären Preisen an ehemalige Seminarteilnehmende und andere Interessenten. Dies war ein Versuch, Einnahmen zu generieren, ohne zu wissen, ob das gelingt. Das Echo war zunächst gemischt.

Aber dann haben die Autoren, weitere Journalistinnen und Journalisten, Ausbilder und Bildungseinrichtungen sowie Bibliotheken und andere Interessenten einzelne Bände oder die gesamte Publikationsreihe erworben. Der Buchvertrieb über eigene Veranstaltungen, andere Events und direkte Ansprache von Personen und Organisationen sowie der damit verbundene Aufbau einer separaten Buchhaltung und Rechnungsstellung war zwar aufwendig, aber fruchtete: Bis Jahresende erzielten wir einen Netto-Umsatz von gut 5.600 € mit dem Buchverkauf.



Fotos: Heike Janßen

Service & Vernetzung

Im Jahr 2018 haben wir verschiedenste Aktivitäten unternommen, um unsere Mitglieder zu unterstützen und untereinander und mit Fachleuten in Kontakt zu bringen.

- **Mitgliederversammlung** am 14.6.2018 im Anschluss an das 2. Forum Weitblick.
- **Hintergrund-Dialog zu Menschenrechten & Wirtschaft** mit einer Unternehmensvereinigung am 15.6.2018: Der Austausch zwischen Netzwerk-Mitgliedern und mehr als dreimal so vielen Firmenvertretern war ausgesprochen offen, so dass es bei diesem 3. Dialog erneut einige Lerneffekte auf beiden Seiten gab.
- **Rabatt für die Medien-Ausgabe der *politischen ökologie*** für Mitglieder.
- **Newsletter:** Im Juli und Dezember hat die Redaktion in unserem Newsletter zu Ereignissen innerhalb des Netzwerks und seiner Mitglieder informiert samt Buchbesprechungen und Terminhinweisen; zudem gab es **2 Sonder-Newsletter** zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und dem 2. Forum Weitblick. Ab August lief die Vereinsredaktion wegen einer Auszeit von Christian Vock und Roy Fabian mit eingeschränktem Betrieb – sie danken Torsten Sewing und anderen Mitgliedern, die eingesprungen sind. Mit dem Newsletter erreichten wir inzwischen 210 Abonnenten. Die durchschnittliche Öffnungsrate betrug gut 43 Prozent, die Klickrate 16 Prozent.
- **Veranstaltungen:** Im Spätsommer und Herbst haben wir mit zwei eigenen thematischen Informations- und Diskussionsrunden in Frankfurt und Berlin sowie der Mitwirkung an einem zweitägigen Austausch Angebote zur Vernetzung untereinander und mit Experten gemacht. Einige Mitglieder haben das genutzt. (→ siehe Veranstaltungen S. 21)
- **Adhoc-Mitteilungen:** Die Mitglieder erhielten über das Jahr hinweg zahlreiche Einladungen zu Events und aktuelle Ausschreibungen für Jobs, Preise und Recherche-Stipendien. Für mindestens zwei Mitglieder ergaben sich daraus Aufträge.
- **Mitgliederbriefe** des Vorstands informierten im Juni und Dezember zu aktuellen Ereignissen und Entwicklungen.

Mitglieder – Entwicklung & Engagement

2018 hat Weitblick 7 neue stimmberechtigte Mitglieder und 1 neues Fördermitglied gewonnen; 3 Mitglieder traten aus, 1 Fördermitglied verabschiedete sich nach drei Jahren.

Zum Jahresende bestand das Netzwerk aus **55 stimmberechtigten Mitgliedern**. Sie arbeiten für verschiedenartige Medien in sechs Ländern: Weitblick ist ressortübergreifend im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus aktiv. **8 Fördermitglieder** unterstützen den Verein.

Zur **Mitgliederversammlung** am 14.6. kamen 18 Mitglieder. Sie entlasteten den Vorstand und beschlossen den Jahresarbeitsplan und den Finanzplan. Sie entschieden, dass Weitblick aus Facebook aussteigt, und berieten sich zur Fortführung der Qualifizierungsinitiative, zur Verbreitung der Lehrmodule, zur Verbreitung der Kompetenz des Netzwerks und seiner Mitglieder sowie zu künftigen potenziellen Kooperationen. Erstmals konnten alle Vorstandsmitglieder bei einer MV dabei sein, so dass „historische“ Fotos entstanden 😊 •



Foto: Heike Janßen



Foto: Evelyne Huber

Die Mitglieder vernetzten sich 2018 vielfach. Sie tauschten sich untereinander aus oder informierten sich gegenseitig zu Themen. Manche taten sich zusammen, um gemeinsam Aufträge zu erhalten.

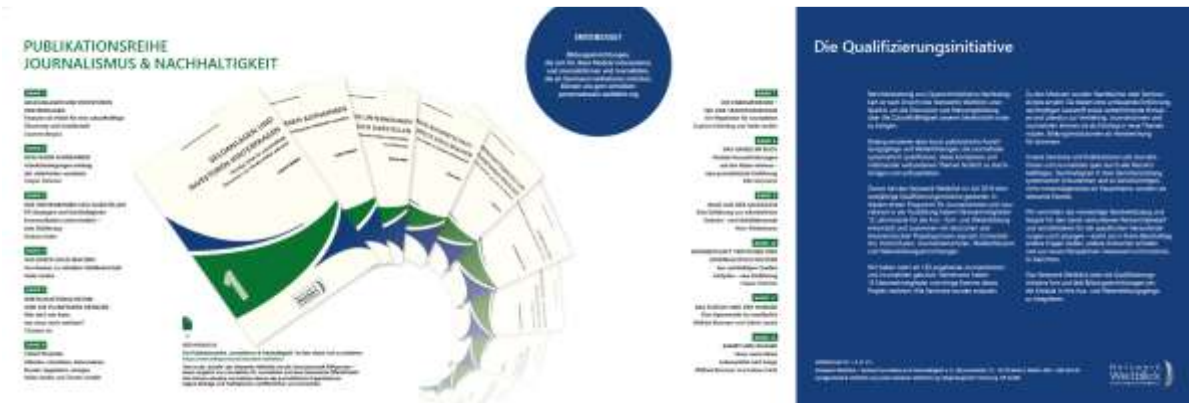
Zudem engagierten sich Mitglieder einzeln oder in Gruppen ehrenamtlich für vielfältige Netzwerk-Aktivitäten. Exemplarisch seien Wesentliche genannt:

- 2. Forum Weitblick und MV: Organisation / Mitwirkung / Nachbereitung.
- Finanzausschuss.
- Redaktion: Newsletter – Website – Twitter.
- Veranstaltungen: Mitwirkung als Referenten und Moderatorinnen, Nachberichte.
- Öffentlichkeitsarbeit: Jahresbericht, Presseverteiler, Lektorieren von Texten, Marketing.

Marketing

Seit Jahresbeginn haben wir unseren Außenauftritt auf Basis unseres neuen Logos komplett neu gestaltet und einige Marketing-Instrumente entwickelt:

- **Cover-Design** der Publikationsreihe.
- **Wachzettel** für die einzelnen Bücher & Pressemitteilung.
- **Faltblatt zur Publikationsreihe** „Journalismus & Nachhaltigkeit“ und zur Qualifizierungsinitiative.



- **Rollup-Banner** für Veranstaltungen; erstmals für das 2. Forum Weitblick genutzt.
- **Flyer** mit Mitgliedsantrag: Er wurde im Juni komplett neu gestaltet und der Mitgliedsantrag entsprechend der Datenschutzverordnung DSGVO angepasst.
- **Visitenkarten** für Vorstandsmitglieder und Projektleiter.
- **Logoplatzierung** auf der Website, den sozialen Medien und bei unseren Kooperationspartnern Grüner Journalismus <http://gruener-journalismus.de/> und Leuphana Universität Lüneburg <https://www.leuphana.de/institute/infu/arbeitsgruppe-konsum-kommunikation-suco2/forschung/storytelling-in-der-nachhaltigkeitskommunikation.html> .

Öffentlichkeitsarbeit

- **Pressemitteilung** zur Publikationsreihe am 14.6.2018.
- **Twitter-Timeline** zum 2. Forum Weitblick https://twitter.com/nw_weitblick (inzwischen muss man ein bisschen runterscrollen☺) sowie zum Nachhaltigkeitspreis.



- Die **Website** wurde stetig weiterentwickelt, der Auftritt zur Qualifizierungsinitiative aktualisiert, Seminartermine angekündigt, andere Veranstaltungen im Terminkalender eingestellt, unser Jahresbericht zu 2017 veröffentlicht (<https://www.netzwerk-weitblick.org/wp-content/uploads/2018/06/Jahresbericht-2018.pdf>) sowie aktuelle Neuigkeiten zur Publikationsreihe und zum Nachhaltigkeitspreis attraktiv platziert: <https://www.netzwerk-weitblick.org/publikationsreihe-journalismus-nachhaltigkeit/> <https://www.netzwerk-weitblick.org/netzwerk-weitblick-lammsbraeu-nachhaltigkeitspreis/>
- Im Herbst haben wir den Webauftritt mit einem neuen Einstieg und Porträt bestückt sowie die Bereiche Qualifizierung, Service und Veranstaltungen aktualisiert und ausgeweitet. Zudem haben wir das Porträt ins Englische übersetzen lassen.
- Der **Presseverteiler** wurde durchforstet und der **Newsletter**-Verteiler ausgebaut.

Positionierung von Weitblick

Entsprechend unserem strategischen Beschluss von 2017 haben wir im Jahr 2018 begonnen, öffentlich Position zu beziehen zu Journalismus und Nachhaltigkeit. Dies geschah insbesondere durch Veröffentlichungen und mehrere Vorträge auf externen Veranstaltungen (siehe nächste Seite), teils begleitet durch Nachberichte und Gezwitscher dazu.

„Voneinander lernen, miteinander wirken – Netzwerk Weitblick“

Impulsbeitrag von Susanne Bergius in: Grüntöne. Die Medien und die Große Transformation, politische ökologie, S. 113–114, Oekom-Verlag, März 2018,
http://www.netzwerk-weitblick.org/wp-content/uploads/2018/03/2018-Politische-O%CC%88kologie-poe152_Impuls_Bergius-NW.pdf

„Kurs auf Nachhaltigkeit nehmen! – Medien in der Verantwortung“

Beitrag von Evelyne Huber und Claus Reitan in: Grüntöne. Die Medien und die Große Transformation, politische ökologie, S. 96–101, Oekom-Verlag, März 2018,
http://www.netzwerk-weitblick.org/wp-content/uploads/2018/03/2018-poe152_Huber_Reitan.pdf

Veranstaltungen

Weitblick hat 2018 einige Informations-, Dialog- und Diskussionsveranstaltungen organisiert oder daran mitgewirkt.

- **2. Forum Weitblick**, 14.6.2018 in Berlin
Vorträge der Vorstandsvorsitzenden und der Bildungsvorständin
- **3. Hintergrunddialog** mit Unternehmensvertretern zu Menschenrechten, 15.6.2018 in Berlin
- **Diskussionsveranstaltung „Divestment als internationaler Trend. Was ist davon zu halten – und was machen Medien daraus?“**: Am 18.9.2018 diskutierten Journalist*innen in Frankfurt a. M. mit Vertretern aus Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft, welche Auswirkungen der Kapitalabzug aus unerwünschten Geldanlagen hat – und welche Rolle die Medien dabei spielen.
→ Nachbericht: <https://www.netzwerk-weitblick.org/divestment-medien/>
- **Mercator-Salon: „Klimaverträglicher Kapitalmarkt und die Rolle von Medien“**
Am 25.10.2018 erörterten Journalist*innen in Berlin mit Fachleuten und Teilnehmenden, was Medien auf dem Weg zu einem sozial und ökologisch verantwortlichen Finanzmarkt und Wirtschaftswachstum leisten können.
→ Nachbericht: <https://www.netzwerk-weitblick.org/mercator-salon/>
- **Autorenlesung**: Susanne Bergius aus Bd. 1, Stratum Lounge am 27.11.2018 in Berlin

Externe Veranstaltungen mit aktiver Rolle

Wir haben 2018 auch an externen Informations-, Dialog- und Diskussionsveranstaltungen mitgewirkt und das Netzwerk positioniert.

Externe Veranstaltungen mit aktiver Rolle von Vorstandsmitgliedern explizit in Vertretung von Weitblick:

- **Aktionsforum „Medien & Biodiversität“**, Vortrag von Susanne Bergius & Mitgestaltung, 22.3.2018 in Bielefeld (http://www.insect-respect.org/fileadmin/downloads/Tag_der_Insekten/Aktionsforum_Medien_Biodiversitaet_Protokoll.pdf)
- **Tagung „Nachhaltige Entwicklung in den Medien“**, Vortrag von Heike Janßen, 3.5.2018 in Schwerin
- **Vortrag „Journalismus und Nachhaltigkeit – die Herausforderungen bei der Vermittlung nachhaltiger Entwicklung in den Medien“** von Heike Janßen auf dem Campfire-Festival am 1.9.2018 in Düsseldorf (<https://campfirefestival2018.sched.com/event/FnyP/journalismus-und-nachhaltigkeit-die-herausforderungen-bei-der-vermittlung-nachhaltiger-entwicklung-in-den-medien>)
- **Vortrag „Nachhaltigkeit und die Rolle der Medien“** von Susanne Bergius auf der Jubiläumsveranstaltung von Ökofinanz21 am 20.9.2018 in Berlin
- **Workshop konstruktiv-kritischer Journalismus** am 19./20.10.2018 in Berlin: Knapp 45 Journalist*innen widmeten sich der Frage, wie Journalismus lösungsorientiert berichten kann, ohne Hofberichterstattung oder Schön-Wetter-Journalismus zu sein. Das Netzwerk Weitblick war Kooperationspartner.
→ Nachbericht: <https://taz.de/Workshop-Konstruktiver-Journalismus/!167461/>

Externe Veranstaltungen mit Präsenz

Zudem haben wir unser Netzwerk auf verschiedenen Plattformen und externen Veranstaltungen vorgestellt oder angesprochen, z. B. mit Diskussionsbeiträgen, Vorstellung des Netzwerks und seiner Aktivitäten, Auslage/Weitergabe von Flyern und/oder dem Faltblatt zur Publikationsreihe.

Externe Veranstaltungen mit Präsenz

- **„Speed Dating“-Event des Rates für Nachhaltigkeit**, beobachtender Experte & Tipps für Akteure von Bildungsinitiativen zu SDGs, 30.1.2018 in Berlin
- **Konferenz „Narration und Nachhaltigkeit“**, 30./31.1.2018 in Darmstadt (mehrere Netzwerk-Mitglieder)
- **Mercator-Salon: „Reden wir übers Klima“** mit Petra Pinzler, 5.3.2018 in Berlin
- **EEGA Summer School für Journalists**: Heike Janßen diskutierte auf zwei Panels, 24. und 27.9.2018 in Leipzig
- **Konferenz „Wachstum im Wandel“** des österreichischen Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus: **Europe’s Transformations: Where People Matter**, Teilnahme an Panels (Claus Reitan) am 14./15.11.2018 in Wien
- **European Sustainability Development Network**: Vortrag über die Vermittlung der SDGs samt Vorstellung des Netzwerks (Heike Janßen) im Bundesumweltministerium vor deutschen und europäischen Behörden und NGOs., 19./20.11.2018 in Berlin
- **Symposium Impact-Journalismus**: Vorstellung Netzwerk Weitblick und Publikationen (Torsten Sewing und Claus Reitan (Moderation)) am 10.12.2018 in Berlin
- **APA Campus: Workshop „Kommunikation im Klimawandel“** von Claus Reitan für Journalisten, Medienschaffende und Kommunikatorinnen zu Nachhaltigkeit und diesbezüglicher Berichterstattung am 11.12.2018 in Wien; Konzept-Mitwirkung Evelyne Huber; Unterlage u. a. Bd. 3 unserer Publikationsreihe
- **Deutscher Nachhaltigkeitstag**: In zwei Dialogforen Vorstellung von Netzwerk und Qualifizierungsinitiative (Susanne Bergius) am 7.12.2018 in Düsseldorf

Medienecho & Multiplikatoren

Multiplikatoren / Medienecho zum 2. Forum Weitblick und der Publikationsreihe 2018

- **Rezension** des Bandes 3 unserer Publikationsreihe („Wie Unternehmen sich darstellen“ von Evelyne Huber) durch **Publicum** 19/18, dem Newsletter des Verbandes katholischer Publizistinnen und Publizisten Österreichs, am 23.5.2018.
- Manfred Ronzheimer: **Die Nachhaltigkeit des Journalismus**, in Cooppa, 17.6.2018, <http://cooppa.at/die-nachhaltigkeit-des-journalismus/>
- Bärbel Röben: **Vogelperspektive für mehr Nachhaltigkeit**, in „M – Menschen machen Medien“, 18.6.2018, <https://mmm.verdi.de/beruf/vogelperspektive-fuer-mehr-nachhaltigkeit-51573>
- Uwe Krüger: **Gesucht: Journalismus mit Weitblick**. In: Michael Meyen (Hrsg.): Medienrealität 2018, 19.6.2018 <https://medienblog.hypothesen.org/1532>
- **Berliner Journalismus-Studierende beim 2. Forum Weitblick:** <https://www.hmkw.de/news/artikel/berliner-journalismus-studierende-beim-2-forum-weitblick/>
- **Die Unbeirrbar**. In: B.A.U.M. (Hrsg.): Pioniere der Nachhaltigkeit. Oekom Verlag, München, 2018

Inzwischen wird die Positionierung wahrgenommen. Beispielsweise hieß es in einem Tweet:

„Netzwerk Weitblick is planting an important topic in the political heart of Germany.“

Auszeichnung erhalten

Das Netzwerk Weitblick hat am 21.6. den Nachhaltigkeitspreis 2018 der Neumarkter Lammsbräu in der Kategorie Medienschaffende erhalten! Der Preis ist mit 2.000 € dotiert. Auf der Urkunde steht zu unseren Leistungen: „Das macht das Netzwerk in hohem Maße zukunftsrelevant.“

Laudator Korbinian Eisenberger von der SZ sagte unter anderem:

„Das gemeinnützige Netzwerk Weitblick schließt eine Lücke in der bisherigen Journalisten- ausbildung: Angehende Journalisten werden im komplexen Themenfeld Nachhaltigkeit geschult. Dieses Projekt ist im höchsten Grad zukunftsrelevant. Ob Kreislaufwirtschaft oder Kapitalmarkt, Technikfolgen oder Lieferketten, neue Energien oder Lobbyismus: Journalisten brauchen gutes Rüstzeug, um die richtigen Fragen zu stellen ...“

Und weiter: „Egal ob in meinem Journalismus-Studium oder meinem anschließenden Volontariat inklusive Wintersport-Recherchen in der Steiermark: Dieses Thema fehlte in der Ausbildung. Umso höher ist Ihre Pionierleistung einzuschätzen.“



<https://www.netzwerk-weitblick.org/netzwerk-weitblick-lammsbraeu-nachhaltigkeitspreis/>

<https://www.neumarkt-tv.de/2018/06/22/neumarkter-lammsbr%C3%A4u-verleiht-nachhaltigkeitspreis-2018/>

Finanzen

Zusammenfassung

Die **Gesamteinnahmen** von 2018 lagen naturbedingt unter denen des Vorjahres, weil der überwiegende Teil der Fördermittel, Spenden und Sponsorenbeträge für das Qualifizierungsprojekt im Jahr 2017 eingegangen war. Da diese Mittel, wie berichtet, in jenem Jahr nicht komplett ausgegeben wurden, standen sie 2018 für das Projekt zur Verfügung. Zuzüglich der restlichen Fördermittel für das Projekt sowie weiterer Spenden ergab sich ein Gesamtbudget von knapp 112.000 Euro.

Die **Gesamtausgaben** lagen infolge des Qualifizierungsprojekts und der Erstellung der Publikationsreihe erwartungsgemäß deutlich über denen des Vorjahres. Zwischenzeitlich wurde eine Zwischenfinanzierung erforderlich, weil die letzte Fördertranche erst nach Abgabe des Schlussberichts und Prüfung aller Projektfinanzen gegeben wurde. Dafür hat ein Mitglied ein zinsloses Darlehen gegeben, das nach Erhalt der letzten Fördertranche im Dezember direkt getilgt wurde.

Einnahmen – Ausgaben - Rechnung 2018	
10.162,49	Einnahmen Verein
5.902,69	Einnahmen Buchvertrieb
26.000,00	Einnahmen Qualifikationsprojekt
42.065,18	Gesamteinnahmen
3.942,96	Überschuss Verein aus Vorjahr
65.871,59	Überschuss Qualifikationsprojekt aus Vorjahr
69.814,55	Überschuss Gesamt aus Vorjahr
111.879,73	Gesamtbudget
3.150,49	Ausgaben Verein (ohne Zuschuss Qualifikationsprojekt)
299,02	Ausgaben Buchvertrieb
3.449,51	Summe Ausgaben Verein
101.037,40	Ausgaben Qualifikationsprojekt
104.486,91	Gesamtausgaben
7.392,82	Überschuss

Saldo: Insgesamt schloss der Verein das Jahr mit einem **Überschuss** ab.

Um reelle, nachvollziehbare Jahresvergleiche anstellen zu können, differenzieren wir im Folgenden zwischen dem Budget des Vereins und dem des Qualifizierungsprojekts.

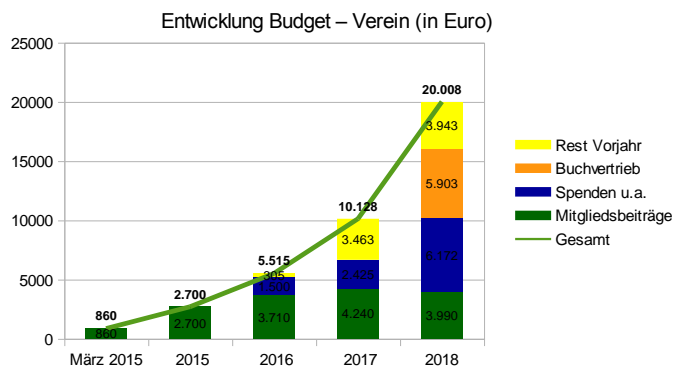
Finanzen

Vereinsbudget

Die **Einnahmen** des Vereins nahmen bei konstanter Mitgliederzahl dank Spenden und dem Preisgeld im Jahresvergleich deutlich zu, aufgestockt von Einnahmen von 5.900 Euro durch den Buchverkauf. Infolgedessen lag das Vereinsbudget mehr als das Doppelte über der vorsichtigen Kalkulation für die MV. Einige Mitgliedsbeiträge konnten erst Anfang 2019 eingezogen werden und sind in nachfolgender Grafik nicht enthalten.

Die reinen **Vereinsausgaben** waren niedriger als erwartet, da manche Kostenpositionen nicht angefallen sind oder erst 2019 anfallen werden. Der Verein bezahlte einige Mehrkosten für die Qualifizierungsinitiative (aus weiteren Spenden, Buchverkaufseinnahmen und Preisgeld), so dass die Gesamtausgaben höher ausfielen als geplant. Gleichwohl bleibt ein beträchtlicher **Überschuss**, der deutlich über dem Vorjahreswert liegt. Er wird gemäß Vorstandsbeschlüssen der Fortführung der Qualifizierungsinitiative dienen.

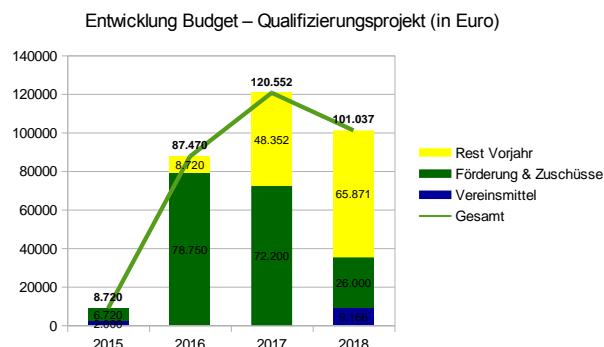
Entwicklung Budget – Verein (in €)



Qualifizierungsbudget

Von der DBU wurden 25.000 € an Fördermitteln abgerufen, so dass sich dank einer weiteren Spende insgesamt Einnahmen von 26.000 Euro ergaben. Zusammen mit den noch nicht verwendeten Mitteln aus dem Vorjahr und Vereinszuschüssen ergab sich ein Gesamtbudget von 101.037,49 € (Einnahmen = Ausgaben). Davon wurden insbesondere die Honorare bezahlt für die Projektleitung, die Modulentwickler/Seminarleiter*innen und für das Schreiben, Lektorieren, Gestalten und Drucken der Modulhandbücher als auch zur Finanzierung des Abschluss Symposiums und Schlussberichts. Das Projekt ist abgeschlossen.

Entwicklung Budget – Qualifizierung (in €)



Finanzen

Nachfolgend die Aufstellung von Plan und Realisierung des Vereinsbudgets (ohne Projekt).

Plan MV	Gesamtrechnung 2018 im Detail	
Einnahmen	Einnahmen	
3700	3.300,00	Mitgliedsbeiträge
750	690,00	Fördermitgliedsbeiträge
	1.570,00	Spenden f. Verein
	2.000,00	Nachhaltigkeitspreis
	2.600,00	Spenden f. Quali-Initiative
	2,49	Erstattung
4.450	10.162,49	Gesamteinnahmen Verein (ohne Qualifizierungsprojekt)
3.942,96	3.942,96	Überschussanteil Verein aus 2017
	14.105,45	Budget Verein 2018 ohne Buchvertrieb
	5.902,69	Bücherverkauf
8.392,96	20.008,14	Gesamtbudget Verein 2018 ohne Qualifizierungsprojekt
Ausgaben	Ausgaben	Zweck
1105,99	836,52	Administration
682,60	726,00	Marketing & PR
287,93	289,25	Bewirtung
54,8	703,72	Reisekosten
3.000,00	595,00	Koordinator Qualifizierung
	3.150,49	Ausgaben Verein ohne Buchvertrieb
200	299,02	Buchvertrieb
	3.449,51	Ausgaben Verein + Buchvertrieb
2000	9.165,90	Zuschuss Qualifizierungsprojekt
7.331,32	12.615,41	Ausgaben Verein Gesamt
1.061,64	7.392,73	Überschuss Verein

Kassenprüfung

Netzwerk Weitblick – Verband Journalismus & Nachhaltigkeit e. V.

Kassenprüfung für das Jahr 2018

Die Kassenprüfung für das Jahr 2018 fand am Donnerstag, dem 7.3.2019, im Büro des Vereins in der Blumenthalstraße 21 in Berlin statt. Die Prüfung wurde vorgenommen von den Mitgliedern des Finanzausschusses Angelika Pohl und Hanne Tügel. Caspar Dohmen war entschuldigt. Vom Vorstand war die geschäftsführende Vorstandsvorsitzende Susanne Bergius anwesend.

Die Unterlagen (Kontoauszüge und Rechnungen) lagen im Original vor (begründete Ausnahmen: Ticketkopien von ForumsreferentInnen). Die Übersicht über die Gesamtrechnung des Vereins, seine Einnahmen und Ausgaben sowie die Vorstandsbeschlüsse zu den Ausgaben, die Liste der zweckgebundenen Einnahmen und die Gesamtrechnung des Buchvertriebs wurde den PrüferInnen vorab zugeschickt. Dazu kamen Übersichten zu der (von der DBU geprüften) Buchhaltung und Abschlussbilanz des erfolgreich abgeschlossenen Qualifizierungsprojekts. Die unvorhergesehenen Mehrkosten des Projekts konnten durch Buchvertriebserlöse, Spenden und einem Teil des Nachhaltigkeitspreisgelds ausgeglichen werden.

Das Konto des Netzwerks Weitblick wird bei der GLS Bank geführt.

Kontostand am 1.1.2018: 69.814,55 €

Kontostand am 31.12.2018: 7.392,73 €

Dieser Kontostand stimmt mit der vorgelegten Überschussrechnung überein.

Die Kassenprüferinnen bestätigen hiermit die einwandfreie Buchführung und Verwendung der Vereinsgelder. Die zu prüfenden Unterlagen waren auch in diesem Jahr sehr gut vorbereitet.

Wir empfehlen der Mitgliederversammlung die Entlastung des Vorstands.

Hamburg, den 26.3.2019

Angelika Pohl + Hanne Tügel

Impressum

Autorin: Susanne Bergius
Mitwirkung: alle Vorstandsmitglieder
Grafiken: Roy Fabian
Korrektorat: Angelika Pohl

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt:

Netzwerk Weitblick – Verband Journalismus & Nachhaltigkeit e. V.
Geschäftsstelle: Blumenthalstr. 21, 12103 Berlin

V. i. S. d. P.: der Vorstand:



Susanne Bergius Heike Janßen Sandra Kirchner Claus Reitan Christian Vock

Spendenkonto: Netzwerk Weitblick e.V., IBAN: DE05 4306 0967 1173 5432 00

Netzwerk Weitblick e.V. ist vom Finanzamt Hamburg als gemeinnützig anerkannt,
Spenden sind steuerabzugsfähig.

Vereinsregnr.: VR 22483 **Amtsgericht** Hamburg, **Steuernummer:** 17/451/09132